

주주총회소집공고

2022년 03월 10일

회 사 명 : 주식회사 래몽래인
대 표 이 사 : 김동래, 박지복
본 점 소 재 지 : 서울시 강남구 학동로25길 19
 (전 화) 02-761-9978
 (홈페이지)<http://www.raemongraein.co.kr>

작 성 책 임 자 : (직 책) 부사장 (성 명) 문성준
 (전 화) 02-761-9978

주주총회 소집공고

(제15기 정기주주총회)

1. 일 시: 2022년 03월 25일(금) 오전 9시 00분

2. 장 소: 서울특별시 강남구 학동로25길 19 주식회사 래몽래인 본관 1층

3. 보고사항:

- ① 감사보고
- ② 영업보고
- ③ 내부회계관리제도 운영실태 보고
- ④ 외부감사인 선임보고

4. 회의목적사항:

제1호 의안 : 제15기(2021.1.1. ~ 2021.12.31) 별도 및 연결 재무제표 승인의 건
(결손금 처리계산서 포함)

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

제3호 의안 : 이사 선임의 건

- 제3-1호 : 사내이사 김동래 재선임의 건
- 제3-2호 : 기타비상무이사 조성완 신규선임의 건

제4호 의안 : 주식매수선택권 부여의 건

제5호 의안 : 이사보수한도 승인의 건

제6호 의안 : 감사보수한도 승인의 건

5. 경영참고사항

상법 제542조의 4에 의한 경영참고사항은 당사의 본사와 명의개서 대행회사(국민은행 증권대행부)에 비치하였으며, 금융위원회 또는 한국거래소에 전자공시하여 조회가 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

6. 실질주주의 의결권 행사에 관한사항

우리회사의 이번 주주총회에서는 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할 수

없습니다. 따라서 주주님들께서는 한국예탁결제원에 의결권행사에 관한 의사표시를 하실 필요가 없으며, 종전과 같이 주주총회에 참석하여 의결권을 직접행사 하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접행사 할 수 있습니다.

7. 주주총회 참석 시 준비물

- 직접행사 : 신분증
- 대리행사 : 위임장(주주와 대리인의 인정사항 기재, 인감날인), 대리 참석인 신분증

8. 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)에 관한 안내

당일 발열, 기침 증세가 있으신 주주님은 주주총회장 출입이 제한될 수 있습니다. 주주총회장 입장 시 반드시 마스크를 착용하여 주시기를 바랍니다

9. 기타사항

주주총회 기념품은 회사 경비 절감을 위하여 지급하지 않습니다. 주주 여러분의 깊은 이해를 당부 드립니다.

2022년 03월 10일

주식회사 래몽래인

대표이사 김 동 래, 박 지 복 (직인생략)

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명	
			기철 (출석률: 97.22%)	김창욱 (출석률: 100%)
			찬반여부	
1	2021.01.06	감사직무 규정 개정의 건	찬성	-
2	2021.01.06	내부거래위원회 설치 및 위원 선임의 건	찬성	-
3	2021.01.11	콜옵션 행사자 재지정의 건	찬성	-
4	2021.01.26	특수관계자 거래의 건	찬성	-
5	2021.01.28	콜옵션 행사자 재지정의 건	찬성	-
6	2021.01.29	2020 회계연도 감사전 재무제표 및 영업보고서 승인	찬성	-
7	2021.02.22	제14기 정기 주주총회 소집의 건	찬성	-
8	2021.03.08	제14기 정기 주주총회 소집의 건 (안건추가)	찬성	-
9	2021.03.16	운영자금 차입의 건	찬성	-
10	2021.03.26	특수관계자 거래의 건	찬성	-
11	2021.03.26	특수관계자 거래 승인(추인)의 건	찬성	-
12	2021.03.31	대표이사의 변경(각자대표)의 건	찬성	찬성
13	2021.04.19	이사회 내 위원회 설치 및 규정 제정의 건 등	찬성	찬성
14	2021.04.26	주식매수선택권 부여 취소의 건 등	찬성	찬성
15	2021.05.24	투명경영위원회 설치 및 규정 제정의 건 등	찬성	찬성
16	2021.05.31	운영자금 신규 차입의 건 등	찬성	찬성
17	2021.06.11	드라마 공동제작 및 드라마 투자의 건	찬성	찬성
18	2021.06.17	특수관계자 거래의 건	찬성	찬성
19	2021.07.13	임시주주총회 소집의 건	찬성	찬성
20	2021.07.23	특수관계자 거래의 건	찬성	찬성
21	2021.08.27	본점이전의 건	-	찬성
22	2021.09.06	전환사채 발행의 건	찬성	찬성
23	2021.09.07	특수관계자 거래의 건	찬성	찬성
24	2021.09.09	차입 신청의 건 등	찬성	찬성
25	2021.09.15	코스닥시장 상장 추진의 건	찬성	찬성

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명	
			기철 (출석률: 97.22%)	김창옥 (출석률: 100%)
			찬반여부	
26	2021.10.12	드라마 투자 유치의 건 등	찬성	찬성
27	2021.10.22	전환사채인수계약 변경의 건	찬성	찬성
28	2021.10.28	운영자금 차입의 건 등	찬성	찬성
29	2021.11.05	특수관계자 거래의 건	찬성	찬성
30	2021.11.11	특수관계자 거래의 건	찬성	찬성
31	2021.11.17	코스닥시장 상장을 위한 신주발행의 건	찬성	찬성
32	2021.11.30	코스닥시장 상장을 위한 신주발행의 건	찬성	찬성
33	2021.12.20	드라마 투자의 건	찬성	찬성
34	2021.12.23	코빅스시장 상장 폐지 및 코스닥 시장 상장 결의의 건	찬성	찬성
35	2021.12.24	드라마 투자의 건	찬성	찬성
36	2021.12.29	주식매수선택권 부여 취소의 건	찬성	찬성

주) 김창옥 사외이사는 2021년 3월 31일 개최된 정기주주총회에서 신규선임 되었습니다.

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
내부거래위원회	위원장 기철	2021.01.06	내부거래위원회 위원장 선임의 건 등	가결
내부거래위원회	위원장 기철	2021.01.26	특수관계자 거래의 건	가결
내부거래위원회	위원장 기철	2021.01.28	콜옵션 행사자 재지정의 건	가결
내부거래위원회	위원장 기철	2021.03.28	특수관계자 거래의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.05.24	투명경영위원회 위원장 선임의 건 등	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.05.31	운영자금 신규차입의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.06.11	드라마 공동제작 및 드라마 투자의 건	가결
	위원장 김창옥		특수관계자 거래의 건	가결

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
투명경영위원회	위원 기철	2021.06.17		
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.07.13	임시주주총회 소집의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.07.23	특수관계자 거래의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.09.06	전환사채 발행의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.09.07	특수관계자 거래의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.09.09	차입 신청의 건 등	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.10.12	드라마 투자 유치의 건 등	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.10.22	전환사채인수계약 변경의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.10.28	운영자금 차입의 건 등	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.11.05	특수관계자 거래의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.11.11	특수관계자 거래의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.11.17	코스닥시장 상장을 위한 신 주발행의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.11.30	코스닥시장 상장을 위한 신 주발행의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.12.20	드라마 투자의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.12.23	코넥스시장 상장 폐지 및 코 스닥시장 상장 결의의 건	가결
투명경영위원회	위원장 김창옥 위원 기철	2021.12.24	드라마 투자의 건	가결

주) 당사는 2021년 1월 6일 이사회 결의를 통해 이사회 내에 사외이사 1인을 포함한 총3인으로 구성된 내부거래위원회를 설립하였고, 2021년 5월 24일 사외이사 2인과 이사 2인, 감사1인으로 구성된 투명경영위원회를 설치하였습니다. 내부거래위원회

는 투명경영위원회가 설치되며 기능을 통합하고 해제되었습니다.

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	2	500,000,000	25,200,000	12,600,000	-

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
매입	(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	21.01.01 ~ 21.12.31	12	2.98
전환사채 발행	(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	21.09.06 ~ 26.09.07	25	6.09
금전대여	(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	21.09.07 ~ 22.09.07	25	6.09
드라마 제작투자 유치	(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	21.07.23 ~ 22.08.31	50	12.19

주) 상기 비율은 당해사업연도의 연결매출총액(41,024백만원) 대비 거래금액의 비율입니다.

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	전환사채 발행	21.09.06 ~ 26.09.07	25	6.09
(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	금전대여	21.09.07 ~ 22.09.07	25	6.09
(주)위지웍스튜디오 (최대주주)	드라마 제작투자 유치	21.07.23 ~ 22.08.31	50	12.19

주) 상기 비율은 당해사업연도의 연결매출총액(41,024백만원) 대비 거래금액의 비율입니다.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 현황

당사가 영위하는 드라마 산업은 방송국 개국과 역사가 동시에 시작되었으며, 제작 기술의 발전, 스토리 다양화 등 드라마 산업의 변화와 진화를 거듭하며 대중문화를 선도하는 콘텐츠로 자리매김하고 있습니다.

과거 지상파, 유료 방송 중심의 드라마 산업은 영상 산업 고도화를 통해 뉴미디어 플랫폼이 등장, 드라마 수요를 확대하고 있으며, OTT, VOD 등의 유통 사업 및 부가M D까지 드라마 사업의 영역을 확대하고 있습니다.

드라마 산업은 영상 산업의 발달과 동조하며 장르의 다양화, 미디어 플랫폼 다변화로 경쟁력 강화를 가져왔고, 이는 국내 뿐 아니라 전 세계적으로 소비되는 문화 콘텐츠로 발전하며, 지속적 성장이 예상되는 고부가가치 산업입니다.

당사는 <성균관스캔들>, <거짓말의 거짓말>, <어쩌다 발견한 하루>, <좀비탐정> 등 장르 다양화를 통해 완성도 및 화제성 있는 드라마를 꾸준히 제작하고 있습니다. 또한, 오리지널 콘텐츠 제작과 원천 IP(지적재산권) 확보를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

미디어 플랫폼의 경쟁 심화로 콘텐츠의 경쟁력이 강화되고, 다양한 장르의 드라마가 주목을 받으면서 국내 방영 드라마는 2012년부터 급증하기 시작하였습니다. 현재 매년 약 100편 이상의 드라마가 제작되고 있는 것으로 파악되며, 지상파 채널의 유료방송 채널(PP)에서도 드라마를 자체 제작하고, 전통적인 드라마 방영 시간대를 벗어나 새로운 시간대 방영이 확대되고 성공을 거두고 있습니다. 이러한 추세에 따라 드라마 방영 시간대는 지속적으로 증가하고 있어, 드라마 제작에 대한 수요는 확대될 것으로 파악됩니다. 또한 Netflix와 같은 글로벌 OTT 채널의 등장과 이에 대응하기 위한 기

존 방송 채널들의 자체 콘텐츠 투자 확대로 드라마 산업은 지속적으로 성장할 것으로 전망됩니다.

[콘텐츠산업 매출액 현황]

(단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	20,586,789	20,509,764	20,765,878	20,755,334	20,953,772	17.5	1.0	0.4
만화	854,837	919,408	976,257	1,082,228	1,178,613	1.0	8.9	8.4
음악	4,606,882	4,975,196	5,308,240	5,804,307	6,097,913	5.1	5.1	7.3
게임	9,970,621	10,722,284	10,894,508	13,142,272	14,290,224	11.9	8.7	9.4
영화	4,565,106	5,112,219	5,256,081	5,494,670	5,889,832	4.9	7.2	6.6
애니메이션	560,248	610,175	676,960	665,462	629,257	0.5	△5.4	2.9
방송	15,774,634	16,462,982	17,331,138	18,043,595	19,762,210	16.5	9.5	5.8
광고 ³⁸⁾	13,737,020	14,439,925	15,795,229	16,413,340	17,211,863	14.4	4.9	5.8
캐릭터	9,052,700	10,080,701	11,066,197	11,922,329	12,207,043	10.2	2.4	7.8
지식정보	11,343,642	12,342,103	13,462,258	15,041,370	16,290,992	13.6	8.3	9.5
콘텐츠솔루션	3,894,748	4,311,563	4,583,549	4,851,561	5,094,916	4.3	5.0	6.9
합계	94,947,227	100,466,320	106,116,295	113,216,468	119,606,635	100.0	5.6	5.9

[콘텐츠산업 매출액현황]

(출처 : 한국콘텐츠진흥원, 2019 콘텐츠산업통계조사, 2019)

드라마 산업 시장규모에 대해 정확한 통계자료는 존재하지 않으나, 국내 콘텐츠산업의 규모를 통해 국내 드라마 산업의 성장성을 간접적으로 판단할 수 있습니다. 방송 산업 총 매출규모는 2018년 기준 19조 7,622억원으로 집계되었고, 연평균 증가율 5.8%로 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 당사가 포함된 방송영상독립제작사는 2조 4,565억원의 매출과 연평균 증가율 31.1%로 높은 성장을 기반으로 안정적인 성장세를 이어갈 것으로 전망하고 있습니다.

(3) 시장여건

① 국내 시장

TV드라마를 접하는 방식은 과거 텔레비전 수상기의 단일한 창구로 온 가족이 이야기를 소비하던 방식을 넘어, 다양한 단말기를 통한 개인별 소비의 형태로 발전하였습니다. 텔레비전 유일세대가 약화되고, 모바일은 물론 유료방송 채널 및 OTT 등 드라마를 수신할 수 있는 채널이 다양화되면서, 텔레비전의 필수 매체로서의 지위는 점차 상실되고 있습니다. 이에 따라 이야기의 형태와 장르가 변주되거나 진화하고 있으며

다양한 소재의 드라마에 대한 수요가 높아지고 있습니다.

드라마 제작시장은 자체제작과 외주제작이 혼재되어 있으나, 당사가 주력으로 하는 미니시리즈는 주로 외주제작으로 이루어지고 있으며 해외매출과 연계되어 있는 시장으로 다양한 소재의 드라마에 대한 수요가 높은 시장입니다.

② 해외 시장

최근 Netflix를 포함, 글로벌 OTT 및 IT 기업의 콘텐츠 제작투자가 크게 확대됨에 따라 한국 드라마 콘텐츠에 대한 관심도 증가하고 있습니다. 또한 중국의 아이치이, Tencent 및 유쿠 등도 동남아시아 시장의 진출이 확대됨에 따라 아시아 시장내에서의 OTT 업체간 경쟁은 심화될 것으로 전망하고 있습니다.

한국 드라마의 해외 판매 단가는 지속 상승하고 있는 추세이며, 뉴미디어 업체들의 자사 플랫폼 내 사용자 트래픽 증가를 위한 콘텐츠 확보 경쟁이 심화되고 있습니다. 이에 따라 글로벌 플랫폼 사업자들은 한국 콘텐츠를 독점적으로 제공받기 위해 상당한 프리미엄을 지급하고 있으며, 글로벌 제작사들과의 공동제작 및 파트너십 확대 등 글로벌 시장에서 국내 드라마 제작사에 대한 수요도 증가할 것으로 전망하고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

당사는 방송프로그램(드라마, 예능), 공연 제작과 콘텐츠 IP를 활용한 부가사업(OST, 해외방영권, VOD, 2차 라이선스 판매 등)을 영위하는 콘텐츠 제작사업을 주사업으로 하고 있습니다.

방송프로그램 제작 사업은 지상파, 종편, OTT등의 미디어플랫폼에 방영되는 방송프로그램을 제작하여 납품하는 서비스입니다. 또한, 방영된 콘텐츠를 통해 방송사와 저작권을 배분 또는 일부 콘텐츠의 경우 권리를 확보하여 직접 해외시장에 판매하는 마케팅을 진행하고 있습니다.

콘텐츠 IP를 활용한 부가사업은 드라마 OST 음원, 음반 제작, 유통 서비스, 캐릭터 상품 등의 사업을 영위하고 있습니다.

[매출 유형에 따른 사업 내용]

매출 유형	내용
콘텐츠 제작 매출	방송프로그램 제작에 따른 수익으로 방송사 및 OTT사 등 방영을 목적으로 하는 미디어플랫폼 채널로부터 수령하는 드라마(콘텐츠) 제작비와 제작 시 간접광고(PPL), 협찬 등의 광고수익
저작물 매출	콘텐츠에 대한 IP(지적재산권)의 유통과 관련된 수익으로 해외 방송사 방영권 및 해외판권, 케이블 TV 및 IPTV 등의 VOD 방영권, OTT사의 전송권, OST 음원, 2차 저작물 및 라이선스의 판매로 발생된 수익

당사는 2007년을 3월 2일 설립을 시작으로 2021년 말까지 총 30여편의 드라마를 제작하였습니다.

[드라마 라인업 현황, 설립 이후 2022년 제작 중 프로젝트까지]

번호	프로젝트명	채널	방영연도	연출	작가
1	싱글파파는 열애 중	KBS	2008	문보현	오상희
2	내사랑 금지옥엽	KBS	2009	전창근	박현주
3	그저 바라보다가	KBS	2009	기민수	김의찬, 정진영
4	성균관 스캔들	KBS	2010	김원석, 황인혁	김태희
5	한반도	TV 조선	2012	이형민	윤선주
6	광고천재 이태백	KBS	2013	박기호, 이소연	설준석, 이윤종
7	야경꾼일지	MBC	2014	이주환, 윤지훈	유동윤, 방지영
8	심야식당	SBS	2015	황인뢰	최대웅, 홍윤희
9	별난 며느리	KBS	2015	이덕건, 박만영	문선희, 유남경
10	어셈블리	KBS	2015	황인혁, 최윤석	정현민
11	마을-아치아라의 비밀	SBS	2015	이용석	도현정
12	마녀의성	SBS	2016	정효	박예경
13	뷰티풀마인드	SBS	2016	모완일, 이재훈	김태희
14	엽기적인 그녀	SBS	2017	오진석	윤효제

15	유영선생	MangoTV	2017	엄우호	국정의
16	의문의 일승	SBS	2018	신경	이현주
17	전생에 원수들	MBC	2018	김흥동	김지은
18	고벤져스	네이버TV	2018	김상우	권순규
19	더 뱅커	MBC	2019	이재진	서은정, 오혜란
20	어쩌다 발견한 하루	MBC	2019	김상협, 김상우	송하영, 인지혜
21	리엔아이 시대	MangoTV	2019	바이용	란티엔
22	거짓말의 거짓말	채널A	2020	김정권	김지은
23	내가 가장 예뻤을 때	MBC	2020	오경훈, 송연화	조현경
24	좀비탐정	KBS	2020	심재현	백은진
25	산후조리원	tvN	2020	박수원	김지수, 최윤희
26	드라마 스테이지 2021 - 민트 컨디션	tvN	2021	정형건	방소민
27	드라마 스테이지 2021 - 럭키	tvN	2021	김새별	진윤주
28	드라마월드2	Lifetime	2021	Chris Martin	Josh Billig
29	어나 더 레코드	KT Seezn	2021	김종관	김종관
30	재벌집막내아들	JTBC	2021	정대윤	김태희
31	학교2021	KBS	2021	김민태, 홍은미	동희선, 조아라
32	백설공주에게 죽음을	OTT	2021	이규만	서주연
33	시맨틱에러	Watcha	2021	김수정	제이선
34	뉴노멀진	Tving	2021	최선미	최선미

당사는 다수의 흥행 작품을 제작하며 실력을 인정받아 오고 있으며, 일본, 중국 등의 방송사와 현지 프로젝트 공동제작을 진행하였습니다. 당사는 우수한작가, 신인작가 발굴 및 육성, PD, 연출을 확보한 독자적인 제작사로 지속적으로 우수한 콘텐츠를 제작하며 브랜드 가치를 강화시켜 왔습니다. 당사는 안정적인 포트폴리오 관리를 통해 드라마 제작시장의 핵심제작사로 발전하였습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

당사의 주요 제품은 콘텐츠 제작(방송, 드라마 제작수익, 광고수익)과 2차적 저작물(해외판권 판매수익, 케이블TV 방영수익, OST 판매수익, 라이선스 판매수익 등)로 구성되어 있으며, 세부내용은 다음과 같습니다.

(연결 기준 작성)

(단위 : 천원, %)

매출유형	품목	2019연도 (제13기)		2020연도 (제14기)		2021연도 (제15기)	
		매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
콘텐츠	제작	17,349,604	86.74	28,412,182	84.88	38,082,173	92.83
	저작물	2,052,363	10.26	5,114,928	14.76	2,835,422	6.91
기타	기타	599,544	3.00	123,197	0.36	106,710	0.26
합계		20,001,511	100.00	34,650,307	100.00	41,024,304	100.00

주) 기타매출은 매니지먼트 매출을 포함하고 있으며, 향후 매니지먼트 매출은 축소될 예정입니다.

(2) 시장점유율

국내에는 수백개에 이르는 드라마 제작사가 직/간접적인 경쟁을 하고 있습니다. 드라마 제작사 협회에 등록된 업체 이외에도 많은 업체가 존재하는 것으로 알려져 있습니다. 또한 영상프로그램 제작 사업은 명확히 경쟁사를 구별하기 어려울 뿐만 아니라, 시장 조사 자료가 미비하여 시장점유율을 기재하기가 어렵습니다.

당사와 같은 업종의 객관적인 개별 시장점유율 통계자료는 없으므로, 방송영상 독립 제작사 매출액 구성 내역 중 드라마 등의 영상물 판매수입을 바탕으로 시장점유율을 작성하였습니다. 전체 방송영상 독립제작사 658개(2019년 기준)에서 매출액 30억 원 이상의 사업체는 128개(2019년 기준)이며, 당사를 포함한 주요 제작사 9개사의 매출규모는 2020년 기준으로 전체 시장의 22.16%를 차지하였습니다. 당사의 2020년 시장점유율은 1.04%으로 판매수입이 전기대비 75% 증가하였습니다.

구분	사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	프로그램 제작/납품 관련 매출액		프로그램 제작/납품 이외 매출액	
			금액(백만 원)	비율(%)	금액(백만 원)	비율(%)
2014년	496	1,051,715	626,871	59.6	424,844	40.4
2015년	532	1,143,498	748,208	65.4	395,290	34.6
2016년	554	1,428,813	855,874	59.9	572,939	40.1
2017년	631	1,531,422	942,790	61.6	588,632	38.4
2018년	728	2,456,536	1,908,449	77.7	548,087	22.3
2019년	658	3,171,316	2,722,129	85.8	449,187	14.2

방송영상독립제작사 매출액 구성내역

회사의 경쟁현황은 다음과 같습니다.

1. 경쟁현황

당사가 영위하고 있는 방송미디어 산업 중 방송영상 독립제작사의 현황은 2019년 12월 말 기준, 최근 3년 동안 1건 이상의 방송용 영상물을 제작하여 납품한 매출실적이 있는 방송영상독립제작사는 658개입니다. 각 분야별로 드라마, 예능, 다큐멘터리 등으로 전문화되어 방송프로그램을 제작하고 있습니다.

연도	사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	사업체당 평균 매출액 (백만 원)	1인당 평균 매출액 (백만 원)	종사자 수 (명)	사업체당 평균 종사자 수 (명)
2010년	475	737,092	1,552	157	4,706	10
2011년	628	895,769	1,426	151	5,923	9
2012년	516	984,070	1,907	143	6,886	13
2013년	503	906,230	1,802	133	6,808	14
2014년	496	1,051,715	2,120	155	6,782	14
2015년	532	1,143,498	2,149	157	7,282	14
2016년	554	1,428,813	2,579	186	7,670	14
2017년	631	1,531,422	2,427	180	8,522	14
2018년	728	2,456,536	3,374	189	12,998	18
2019년	658	3,171,316	4,820	236	13,453	20

방송영상독립제작사 총괄 현황

(출처: 한국콘텐츠진흥원, 2020방송영상산업백서)

방송영상독립제작사는 평균 매출액 800억 원 이하인 경우에 중소기업으로, 평균 매출액 30억 원 이하인 경우에 소기업으로 분류합니다. 방송영상독립제작사 중 80.6%

530개)가 매출액 30억 원 미만의 소기업에 속하며, 19.0%(125개)는 매출액 30억 원 이상 800억 원 미만 사업체로 중소기업으로 분류할 수 있다. 매출액 800억 이상 업체는 3개에 불과합니다.

콘텐츠 산업 내 각 부문들의 성장과 경쟁은 서로간의 연관성 없이 개별적, 독립적으로 진행되어 왔으나, 최근 디지털 기술의 발달과 인터넷의 확산에 따른 매체의 다변화로 각기 다른 장르나 콘텐츠가 결합되는 융복합이 활발하게 이뤄지고 있습니다. 장르 및 플랫폼의 경계가 허물어지며, 기존 콘텐츠 산업의 전통적인 산업 구분에서 벗어나 다양한 영역에서 활동하거나 새로운 수익모델이 발생하고 있는 추세입니다. 과거 방송사 및 몇몇 제작사에 국한되어왔던 경쟁 환경은 OTT, 플랫폼, 매니지먼트사 등에 까지 확대되었고, 경계를 벗어난 새로운 형태의 경쟁 환경에 돌입하게 되면서 차별화된 자체 콘텐츠 확보의 중요성은 그 어느 때보다도 심화되고 있습니다.

2. 경쟁업체 현황

당사의 경쟁업체는 크게 지상파 방송사, 방송채널사용사업자(PP), 대기업관련 드라마 제작사와 독립드라마제작사로 분류 할 수 있습니다. 지상파 방송사 · PP사 · 대기업 관련 드라마 제작사는 특수관계자의 매출비중이 높으며 계열회사의 안정적인 편성권과 자체 콘텐츠 유통망을 가지고 높은 수익창출 능력을 가지고 있습니다. 독립 드라마 제작사는 방송사 및 대기업 계열에 비해 상대적으로 매출 및 수익구조가 미흡한 단점이 있지만, 최근 미디어 플랫폼의 다변화와 더불어 오리지널 콘텐츠 IP확보로 콘텐츠 제작이 활발해지고 있어, 당사와 같은 드라마 제작사의 위상은 과거보다 높아지고 있습니다.

3. 비교우위 사항

드라마 사업은 대규모 제작비와 작가, 배우, 연출팀 섭외 여부, 방송 후 흥행가능성 때문에 상대적으로 이익 규모를 예측하기가 힘들고 실적 변동성이 높은 산업이라고 할 수 있습니다.

① 제작 노하우

당사는 2007년 설립이후 대부분 매년 2편 이상의 드라마 제작을 진행하였으며, 2020

년에는 4편의 드라마를 제작하였습니다. 당사는 다양한 라이브러리를 바탕으로 확보한 제작 경험을 통해 효율적인 프로덕션 관리 및 체계적인 제작관리, 자금 관리로 드라마 사업의 실적관리에 대해서 타 중·소형 드라마 제작사보다 사업에 대한 이해도가 높으며, 이를 통하여 미래 실적 예측 신뢰성을 높이고 있습니다. 즉, 배우/연출/작가 및 소재/스토리를 두고 판단 시 투입이 예상되는 비용과 국내외 유통 및 부가사업으로 인해 발생 예상되는 수입을 명확하게 관리하며 비교적 안정적으로 사업운영을 하고 있습니다.

당사는 미디어 플랫폼 확대에 따른 콘텐츠 수요증가로 적극적인 기획/개발 투자로 다작 드라마를 제작 할 수 있는 기획저작물을 확보 하였습니다. 당사는 25편 이상의 드라마 제작을 통한 안정적 포트폴리오를 바탕으로 흥행성이 높은 드라마를 지속적으로 제작하여, 국내 VOD 매출 과 해외 판매 매출이 동시 상승 할 수 있는 전략을 준비하고 있으며, 선투자 방식 등으로 제작 우위를 유지하며, IP권리 확보로 안정적인 미래수익이 보장 될 수 있도록 지속 가능한 콘텐츠(드라마) 제작 · 공급 하는 것을 목표로 꾸준한 기획/개발을 진행하고 있습니다.

② 드라마 기획/개발 능력

당사는 우수한 작가, 신인작가 발굴 및 육성, 연출, PD 등을 확보한 독자적인 제작사로 해당 팀들이 창의적이고 도전적인 시도를 할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 당사의 차별화된 색깔을 가져갈 수 있었으며 지속적인 Well-made 콘텐츠의 공급으로 당사의 브랜드 가치를 강화시키는데 주력했습니다.

또한, 미디어시장에 빠른 변화에 맞춰 다양한 장르의 콘텐츠를 제작할 수 있는 크리에이터 시스템 차별화로 수익 내재화 및 사업 환경의 선순환 구조를 구축할 수 있었습니다.

③ 자체IP 활용 수익창출 능력

당사는 자체 개발한 기획저작물의 별도IP 판매 및 당사의 기획/개발을 통해 IP 100% 확보 작품을 제작하여 성공적으로 드라마를 제작한 경험이 풍부하며, 그중 대표작품인 <성균관스캔들>은 콘텐츠 수익 및 OST, 공연, 영화(드라마재편집)VOD, 여행상품, 제과 등 OSMU의 2차적 저작물 판매 수익을 포함하여, 현재까지도 꾸준한 수익이 발생되고 있습니다.

상기와 같이 당사는 꾸준한 작품 활동을 통해 탁월한 신인 발굴능력, 연출능력을 보유하고 있으며, 이를 통하여 다양한 장르 및 텐트폴 작품, 중·소형 드라마를 동시에 제작할 수 있는 인프라를 형성하고 있습니다. 또한, 판매처 확대에 따른 수요를 인지하면서, 초기 기획 단계부터 플랫폼(판매처)에 맞는 드라마 기획을 진행하고 있으며, 안정적인 작품 활동을 통해 드라마 제작사업에서의 지속적인 미래수익이 발생할 수 있도록 당사에게 유리한 수익배분 계약을 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 당사가 기획/개발하는 작품들이 누적되면 큰 규모의 비용 발생 없이도 IP 판매를 통한 꾸준한 수익을 올릴 수 있을 것으로 기대하고 있으며, 프랜차이즈 IP(하나의 인기IP를 시즌제, 스핀오프, 리부트 등 다양한 변수를 통해 확대하고 재창조하는 방식을 일컫는다)를 추가적으로 개발하여 당사의 IP 가치를 높이는데 역량을 강화할 것입니다.

(3) 시장의 특성

1. 산업의 특성

① 고도의 기획력과 창의력이 요구되는 사업

문화 콘텐츠 산업은 문화 상품과 디지털 콘텐츠를 망라하는 넓은 범위의 상품 및 서비스를 다루는 산업으로 각 분야별로 다양한 특성이 존재합니다. 특히 방송(드라마) 산업은 시시각각 변하는 시청자의 취향과 시청형태, 기술 발달의 변화 등에 대응하기 위해서 고도의 기획능력과 창의력이 뒷받침되어야 하는 산업입니다.

② 경기변동의 특성 및 계절성

당사의 주요 사업인 드라마 제작은 일반적으로 콘텐츠 자체에 계절성이 있다고 보기는 어렵습니다. 다만, 드라마의 소재별 계절성이 일부 존재한다고 볼 수 있습니다. 가령, 드라마 소재 측면에서 봄에는 청춘, 로맨틱 코미디, 여름에는 호러, 스릴러, 가을에는 멜로, 겨울에는 멜로와 가족 장르 등 계절에 따른 드라마 장르 선호도의 변화가 존재합니다. 하지만, 과거 내수와 지상파, 케이블 방송에 한정되었던 수요층이 IPTV, VOD, OTT 등의 매체뿐 아니라 해외로까지 확대되면서 판권 매출 등의 기반이 다양화 되어 드라마 시장의 계절성은 더욱 약화되고 있습니다.

2020년 1월 시작된 COVID-19는 전 세계경제, 기업 및 사회에 확산되어 수요 및 공급 측면뿐만 아니라 전체 산업에 이르기까지 막대한 영향을 미치고 있습니다. 당사의 영위사업인 방송·미디어 산업에 대해서는 긍정적·부정적 영향이 혼재되어 있습니다. 매출의 많은 부분을 차지했던 광고매출의 감소로 지상파방송·유료방송 채널은 제작투자의 위축이 발생하여 제작계획에 차질이 발생할 수 있습니다.

반면, COVID-19 발생 이후, 단계적으로 사회적 거리두기 및 재택근무 등으로 사람들의 실내 활동이 증가하며 온라인 미디어 콘텐츠 수요 증가를 견인하고 있습니다. COVID-19로 온라인 비중이 확대됨에 따라 온라인 인프라에서 콘텐츠 제작 경쟁력을 갖추고 있는 당사에게는 새로운 기회 요소로 작용 될 것을 판단되며, 계속되는 시장변화에 맞춰 매출 및 수익 측면에서 빠른 속도로 성장할 것으로 전망합니다.

2. 시장규모 및 전망

최근 2~3년간 국내 드라마 산업은 Netflix, Wavve를 비롯한 국내외 OTT 및 판매처 확대에 따른 산업 환경의 변화가 이루어지고 있으며, Netflix, Wavve, Tving 등 OTT 플랫폼의 등장은 드라마산업의 부흥을 이끌고 있습니다.

① 국내외 시장규모 추이 및 성장 예측

방송영상산업 매출액은 2019년 기준 20조 8,430억 원이었습니다. 방송영상산업 매출은 지상파방송, 유선방송, 위성방송, 방송채널사용사업, 인터넷영상물제공업 방송사업자의 방송사업 매출과 방송영상독립제작사의 매출을 포함합니다. 2019년 매출액은 전년 대비 1조 808억 원 증가한 5.4% 성장을 기록했습니다. 2015년부터 2019년 연평균 증감률은 4.8%로 나타났습니다.

구분		사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (억 원)	업체당 평균매출액 (억 원)	1인당 평균매출액 (억 원)
지상파방송	지상파방송 사업자	51	14,458	35,168	689.5	2.4
	지상파이동멀티미디어방송 사업자 ³⁴⁾³⁵⁾	19	61	95	5	1.5
	소계	70	14,519	35,263	503.7	2.4
유선방송	종합유선방송 사업자	92	4,587	20,227	219.8	4.4
	중계유선방송 사업자 ³⁶⁾	31	76	15	0.5	0.2
	소계	123	4,663	20,242	164.5	4.3
위성방송	일반위성방송 사업자	1	376	5,485	5,485	14.6
	소계	1	376	5,485	5,485	14.6
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자 ³⁷⁾	171	17,181	70,918	414.7	4.1
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV) ³⁸⁾	3	814	38,566	12,855	47.4
	IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) ³⁹⁾	36	-	6,242	173	-
	소계	39	814	44,808	1,148.9	55.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	658	13,453	31,713	48.2	2.3
전체		1,062	51,006	208,430	196.2	4.1

방송영상산업 사업체당, 종사자당 방송사업 평균 매출액 현황(2019)

(출처: 한국콘텐츠진흥원, 2020방송영상산업백서)

전 세계적으로 성장이 두드러지는 방송영상 분야는 OTT 서비스입니다. 시장 상황을 고려하면 글로벌 OTT 서비스의 성장세가 다른 분야를 압도합니다. 규모 측면에서는 전통적 방송산업에 뒤처지지만, 성장 속도에서는 전체 방송영상 시장을 주도하고 있습니다. 2018년 380억 달러였던 OTT 서비스의 글로벌 매출은 2019년에 463억 달러에 이르는 것으로 나타났습니다. 또한, 향후 5년간 13.36%의 성장을 거듭하며 2024년에 매출액 868억 달러를 달성할 것으로 예측되었습니다.

(단위: 백만 달러, %)

연도		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019~24 CAGR
TV 수신료	공영방송 수신료	29,335	30,090	30,339	30,352	29,597	28,725	28,953	28,891	28,820	28,744	△0.58
	유료방송 가입료	197,927	204,043	205,071	202,445	198,535	186,486	188,801	190,624	192,506	195,239	△0.33
	소계	227,262	234,133	235,410	232,797	228,132	215,211	217,754	219,515	221,326	223,983	△0.31
홈비디오		24,045	21,565	19,127	16,876	14,578	12,611	12,270	9,601	8,329	7,210	△13.13
광고 매출	TV 방송	152,429	155,616	153,248	155,777	154,487	134,393	142,596	150,113	149,512	152,589	△0.25
	온라인 TV	5,031	5,837	6,610	7,316	8,040	8,149	8,972	9,656	10,267	10,850	6.18
	소계	157,460	161,453	159,857	163,094	162,527	142,541	151,568	159,769	159,779	163,439	0.11
OTT 동영상 매출	SVoD	10,707	16,085	23,124	30,401	38,116	49,443	55,270	60,906	68,392	75,144	14.54
	TVoD	5,438	6,316	7,051	7,688	8,267	9,013	9,812	10,273	10,971	11,678	7.15
	소계	16,145	22,401	30,174	38,089	46,383	58,456	65,082	71,178	79,363	86,822	13.36
합계		424,912	439,551	444,567	450,856	451,620	428,818	445,675	460,064	468,797	481,455	1.1

글로벌 방송영상 시장 규모(2015~2024)

(출처: 한국콘텐츠진흥원, 2020방송영상산업백서)

② 향후 전망

시장의 성장과 더불어 2020년 하반기 새로운 OTT 서비스들이 등장하였으며, 카카오TV는 오리지널 콘텐츠를 통해 출범 3개월 만에 누적 조회 수 1억 600만 회를 돌파하였습니다. 카카오TV는 앞으로 자사 IP를 적극 활용한 드라마를 제작할 예정이며, 2021년에는 디즈니+, HBO 맥스, 애플TV+, 아마존프라임비디오 등 글로벌 기업들의 국내 시장 진출이 예고되고 있어 경쟁이 더 치열해질 전망입니다. 디즈니+와 애플TV+는 국내 시장 진출에 앞서 오리지널을 포함한 국내 콘텐츠 확보에 나서고 있습니다.

글로벌 OTT가 이처럼 국내 콘텐츠 수급에 높은 관심을 보이는 데에는 동남아 시장 선점을 위한 경쟁도 한 몫을 한다고 볼 수 있으며, 시장조사업체 데이터시스에 따르면 동남아시아의 OTT 유료 잠재 구독자는 5억 6,000만 명에 이를 것으로 전망됩니다. 최근 넷플릭스의 "오징어게임"의 글로벌 흥행을 통해 다시한번 K-드라마의 글로벌콘텐츠 성공가능성을 확인하였으며, 국내 드라마가 동남아권 넷플릭스에서 많이 본 콘텐츠' 1위를 차지하는 등 인기가 높은 가운데, 아시아 시장 공략을 위해 국내 콘텐츠 확보 경쟁이 치열한 상황이며, 특히, 중국 방영이 어려움에도 불구하고, 중국 OTT에서는 동남아 시장 확대를 목적으로 한국 드라마 수급에 나서고 있습니다.

당사의 2022년 방영 예정 작품인 "재벌집 막내아들" 은 텐트폴 작품이며, 사전 IP확보를 통해 글로벌 OTT사들과의 방영권 협상중에 있습니다. 당사는 OTT시장의 지속적인 성장으로 콘텐츠 확보가 중요한 국· 내외 OTT사와 콘텐츠(드라마) 공급 측면에서 유통 확대가 이루어질 것으로 판단되며, 오리지널 콘텐츠제작을 통해 새로운 수익 창출의 기회로 활용할 계획입니다. 또한, 중국의 한류 콘텐츠 수입 재개가 서서히 풀리고 있어, 2016년 이후 중단 된 공동제작 및 프로젝트 투자, 콘텐츠 판매 등이 회복 국면으로 전환될 것으로 전망합니다.

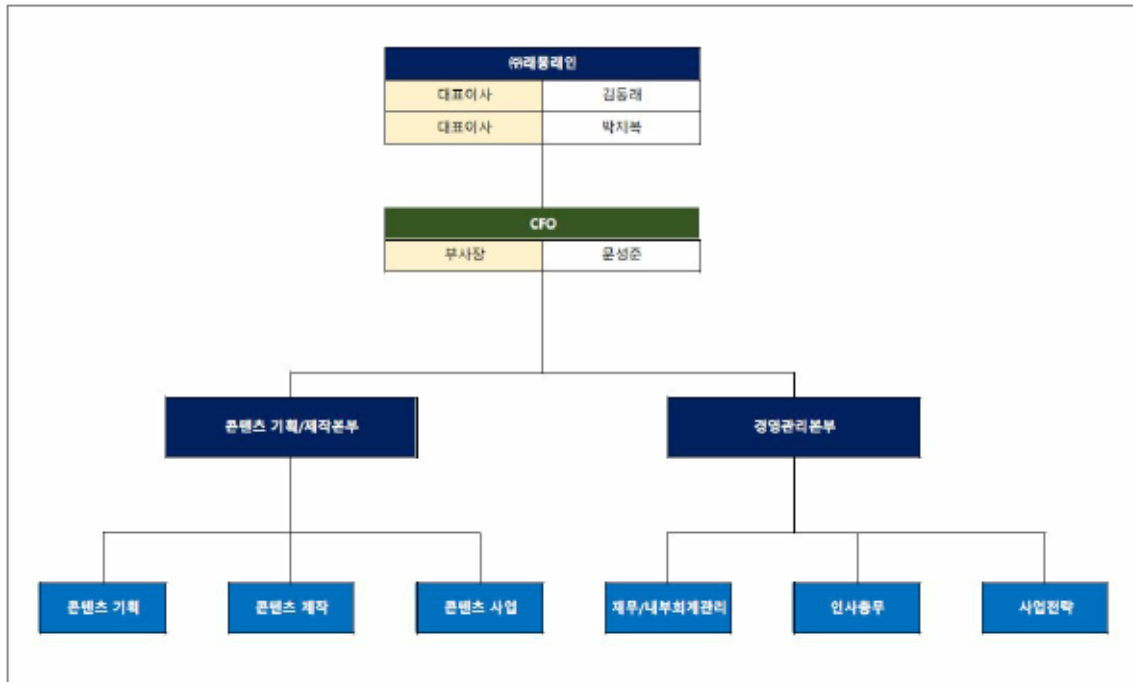
(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

당사는 미디어 플랫폼 확대에 따른 콘텐츠 수요증가로 적극적인 기획/개발 투자로 다작 드라마를 제작 할 수 있는 기획저작물을 확보 하였습니다. 당사는 30편 이상의 드라마 제작을 통한 안정적 포트폴리오를 바탕으로 흥행성이 높은 드라마를 지속적으로 제작하여, 국내 VOD 매출 과 해외 판매 매출이 동시 상승 할 수 있는 전략을 실행하고 있으며, 선투자 방식 등으로 제작 우위를 유지하며, IP권리 확보로 안정적인 미래수익이 보장 될 수 있도록 지속 가능한 콘텐츠(드라마) 제작 · 공급 하는 것을 목표로 꾸준한 기획/개발을 진행하고 있습니다.

당사는 꾸준한 작품 활동을 통해 탁월한 신인 발굴능력, 연출능력을 보유하고 있으며 이를 통하여 다양한 장르 및 텐트폴 작품, 중· 소형 드라마를 동시에 제작할 수 있는 인프라를 형성하고 있습니다. 또한, 판매처 확대에 따른 수요를 인지하면서, 초기 기획 단계부터 플랫폼(판매처)에 맞는 드라마 기획을 진행하고 있으며, 안정적인 작품 활동을 통해 드라마 제작사업에서의 지속적인 미래수익 창출을 위해 역량을 강화 하고 있습니다.

당사의 2022년 방영 예정 작품인 "재벌집 막내아들" 은 텐트폴 작품이며, 사전 IP확보를 통해 글로벌 OTT사들과의 방영권을 협상중에 있습니다. 당사는 OTT시장의 지속적인 성장으로 콘텐츠 확보가 중요한 국· 내외 OTT사와 콘텐츠(드라마) 공급 측면에서 유통 확대가 이루어질 것으로 판단되며, 오리지널 콘텐츠제작을 통해 새로운 수익 창출의 기회로 활용할 계획입니다. 또한, 중국의 한류 콘텐츠 수입 재개가 서서히 풀리고 있어, 2016년 이후 중단 된 공동제작 및 프로젝트 투자, 콘텐츠 판매 등이 회복 국면으로 전환될 것으로 전망합니다.

(5) 조직도



조직도

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

III. 경영참고사항 -> 1. 사업의 개요 -> 나. 회사의 현황 -> (1) 영업개황 및 사업부문의 구분 -> (가) 영업개황 참고.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표)·손익계산서(포괄손익계산서)·이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

* 본 재무제표는 외부감사 확정전 결산자료이며, 외부감사인의 감사결과 및 주주총회 승인 과정에 따라 변동될 수 있습니다. 외부감사인의 감사의견을 포함한 최종 재무제표는 주주총회 1주전까지 전자공시시스템 (<http://dart.fss.co.kr>)에 공시예정인 당사의 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

(1) 연결 재무제표

- 연결대차대조표(연결재무상태표)

연 결 재 무 상 태 표

제15 (당)기말 2021년 12월 31일 현재

제14 (전)기말 2020년 12월 31일 현재

주식회사 래온래인 및 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제15 (당)기말	제14 (전)기말
자 산		
I. 유동자산	62,830,675,649	19,685,774,839
현금및현금성자산	23,239,769,221	8,422,099,473
매출채권및기타채권	5,247,974,613	2,300,960,642
계약자산	10,431,075,884	-
기타유동자산	19,636,982,378	4,423,658,447
재고자산	4,273,713,503	4,538,057,439
당기법인세자산	1,160,050	998,838
II. 비유동자산	9,394,109,640	7,832,453,041
기타비유동채권	403,321,593	18,180,000
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	1,633,720,000	1,167,793,216
유형자산	811,284,005	170,056,866
무형자산	575,503,598	30,765,132
기타비유동자산	5,182,264,516	5,371,695,316
이연법인세자산	788,015,928	1,073,962,511
자 산 총 계	72,224,785,289	27,518,227,880
부 채		
I. 유동부채	22,727,118,721	3,492,149,088
미지급금	5,379,610,101	66,717,464
기타지급채무	289,135,141	91,021,581
계약부채	385,735,398	-
기타유동부채	6,012,630,805	249,152,292
단기차입금	6,800,000,000	3,000,000,000
유동성장기차입금	3,500,000,000	-
당기법인세부채	8,776,615	6,870,612
유동성리스부채	351,230,661	66,506,034
유동성충당부채	-	11,881,105
II. 비유동부채	4,852,600,424	317,210,451
장기차입금	1,400,000,000	-
전환사채	1,185,258,994	-
파생상품부채	1,505,524,683	-
기타비유동채무	10,000,000	-

과 목	제15 (당)기말		제14 (전)기말	
확정급여부채	407,238,494		317,210,451	
리스부채	328,008,878		-	
충당부채	16,569,375		-	
부 채 총 계		27,579,719,145		3,809,359,539
자 본				
I. 지배기업소유주에게 귀속되는 자본		44,645,684,337		23,709,205,660
자본금	3,124,259,500		2,494,259,500	
자본잉여금	50,669,798,742		33,164,053,742	
기타자본	827,905,897		341,611,300	
결손금	(9,976,279,802)		(12,290,718,882)	
II. 비지배지분		(618,193)		(337,319)
자 본 총 계		44,645,066,144		23,708,868,341
부 채 및 자 본 총 계		72,224,785,289		27,518,227,880

- 연결손익계산서(연결포괄손익계산서)

연 결 포 괄 손 익 계 산 서

제15 (당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제14 (전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

주식회사 래몽래인 및 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제15(당)기	제14(전)기
I. 매출액	41,024,304,421	34,650,306,516
II. 매출원가	35,169,190,310	28,972,888,361
III. 매출총이익	5,855,114,111	5,677,418,155
판매비와관리비	2,701,507,923	1,980,367,456
IV. 영업이익	3,153,606,188	3,697,050,699
기타수익	124,970,444	56,015,765
기타비용	57,009,700	461,036,779
금융수익	14,784,762	8,415,241
금융비용	375,676,209	1,152,967,261
V. 법인세비용차감전순이익	2,860,675,485	2,147,477,665
법인세비용(수익)	528,298,258	(1,005,325,427)
VI. 당기순이익	2,332,377,227	3,152,803,092
VII. 기타포괄손익	10,109,505	(218,036,614)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:		
해외사업환산이익	3,227,107	34,643,593
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:		
확정급여제도의 재측정요소	(23,357,719)	8,222,575
법인세효과	5,138,698	(1,808,967)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	32,181,306	(332,171,559)

과 목	제15(당)기	제14(전)기
법인세효과	(7,079,887)	73,077,743
VIII. 당기총포괄이익	2,342,486,732	2,934,766,478
IX. 당기순손익의 귀속		
지배기업의 소유주지분	2,332,658,101	3,152,925,046
비지배지분	(280,874)	(121,954)
X. 총포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주지분	2,342,767,606	2,973,598,432
비지배지분	(280,874)	(38,831,954)
XI. 지배기업의 소유주지분에 대한 주당손익		
기본주당이익	465	714
희석주당이익	465	714

- 연결현금흐름표

연결 현금 흐름표

제15 (당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제14 (전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

주식회사 래몽래인 및 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제15(당)기	제14(전)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	(49,547,224)	(1,470,357,024)
1. 영업으로부터 창출된 현금	62,205,618	(1,356,389,233)
(1) 당기순이익	2,332,377,227	3,152,803,092
(2) 조정	1,126,361,998	999,435,377
(3) 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(3,396,533,607)	(5,508,627,702)
2. 이자의 수취	7,943,937	4,350,786
3. 이자의 지급	(120,712,605)	(118,016,299)
4. 법인세의 환급(납부)	1,015,776	(302,278)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(14,265,418,603)	(462,005,064)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	326,623,522	1,401,254,028
당기손익-공정가치측정금융자산의 감소	-	564,382,803
기타포괄-공정가치측정금융자산의 감소	166,254,522	324,171,225
단기대여금의 감소	-	350,000,000
보증금의 감소	160,369,000	162,700,000
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(14,592,042,125)	(1,863,259,092)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 증가	(600,000,000)	(1,442,400,000)
단기대여금의 증가	-	(350,000,000)
유형자산의 취득	(183,529,765)	(5,599,092)
무형자산의 취득	(607,301,360)	(1,560,000)

과 목	제15(당)기		제14(전)기	
투자선금금의 증가	(12,417,980,000)		-	
보증금의 증가	(783,231,000)		(63,700,000)	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		29,130,969,787		6,897,226,919
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	33,886,745,000		12,726,317,471	
단기차입금의 증가	8,351,000,000		7,726,326,146	
장기차입금의 증가	4,900,000,000		-	
전환사채의 발행	2,500,000,000		-	
유상증자	18,135,745,000		4,999,991,325	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(4,755,775,213)		(5,829,090,552)	
단기차입금의 감소	(4,551,000,000)		(5,726,017,818)	
리스부채의 상환	(204,775,213)		(103,072,734)	
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소) (I + II+III)		14,816,003,960		4,964,864,831
V. 기초의 현금및현금성자산		8,422,099,473		3,425,998,971
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과		1,665,788		31,235,671
VII. 기말의 현금및현금성자산		23,239,769,221		8,422,099,473

- 연결 결손금처리계산서(안)

결 손 금 처 리 계 산 서

제15 (당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제14 (전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

주식회사 래온래인 및 그 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제 15 기 (처분예정일:2022.03.25)		제 14 기 (처분확정일:2021.03.31)	
I. 미처리결손금		9,976,279,802		12,290,718,882
전기이월미처리결손금	12,281,455,617		15,425,242,152	
보험수리적손익	(27,201,412)		(8,982,392)	
당기순이익	2,332,377,227		3,143,505,661	
II. 결손금 처리액		-		-
III. 차기이월미처리결손금		9,976,279,802		12,290,718,882

(2) 재무제표

- 대차대조표(재무상태표)

재무상태표

제15 (당)기말 2021년 12월 31일 현재

제14 (전)기말 2020년 12월 31일 현재

주식회사 래몽래인

(단위 : 원)

과목	제15 (당)기말		제14 (전)기말	
자산				
I. 유동자산		62,889,370,921		19,714,083,440
현금및현금성자산	23,136,604,510		8,164,363,608	
매출채권및기타채권	5,306,750,702		2,327,628,148	
계약자산	10,431,075,884		-	
기타유동자산	19,740,066,272		4,683,035,407	
재고자산	4,273,713,503		4,538,057,439	
당기법인세자산	1,160,050		998,838	
II. 비유동자산		9,372,109,640		7,809,724,707
기타비유동채권	403,321,533		18,180,000	
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	1,633,720,000		1,167,793,216	
유형자산	811,284,005		170,056,866	
무형자산	575,503,598		30,036,798	
종속기업투자주식	-		-	
기타비유동자산	5,182,264,516		5,371,695,316	
이연법인세자산	766,015,928		1,051,962,511	
자산총계		72,261,480,561		27,523,808,147
부채				
I. 유동부채		22,582,080,180		3,439,836,127
미지급금	5,380,915,669		71,282,620	
계약부채	385,735,398		-	
기타지급채무	155,107,881		44,744,490	
기타유동부채	6,009,090,571		245,421,878	
단기차입금	6,800,000,000		3,000,000,000	
유동성장기차입금	3,500,000,000		-	
유동성리스부채	351,230,661		66,506,034	
유동성충당부채	-		11,881,105	
II. 비유동부채		4,852,600,424		317,210,451
장기차입금	1,400,000,000		-	
전환사채	1,185,258,994		-	
파생상품부채	1,505,524,683		-	
기타비유동채무	10,000,000		-	
확정급여부채	407,238,494		317,210,451	
충당부채	16,569,375		-	
리스부채	328,008,878		-	
부채총계		27,434,680,604		3,757,046,578
자본				

과 목	제15 (당)기말		제14 (전)기말	
I. 자본금		3,124,259,500		2,494,259,500
II. 자본잉여금		50,007,863,259		32,502,118,259
III. 기타자본		830,335,696		347,268,206
IV. 결손금		(9,135,658,498)		(11,576,884,396)
자 본 총 계		44,826,799,957		23,766,761,569
부 채 및 자 본 총 계		72,261,480,561		27,523,808,147

- 손익계산서(포괄손익계산서)

포괄손익계산서

제15 (당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제14 (전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

주식회사 래몽래인

(단위 : 원)

과 목	제 15 (당)기	제 14 (전)기
I. 매출액	40,997,855,437	34,649,030,801
II. 매출원가	35,185,648,629	28,965,164,410
III. 매출총이익	5,812,206,808	5,683,866,391
판매비와관리비	2,536,572,220	1,818,236,529
IV. 영업이익	3,275,634,588	3,865,629,862
기타수익	124,950,444	33,869,267
기타비용	(57,009,700)	463,101,843
금융수익	14,783,513	8,410,545
금융비용	(371,344,683)	1,147,330,277
V. 법인세비용차감전순이익	2,987,014,162	2,297,477,554
법인세비용(수익)	527,569,243	(1,006,098,976)
VI. 당기순이익	2,459,444,919	3,303,576,530
VII. 기타포괄손익	6,882,398	(174,680,207)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:		
확정급여제도의 재측정요소	(23,357,719)	8,222,576
법인세효과	5,138,698	(1,808,967)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	32,181,306	(232,171,559)
법인세효과	(7,079,887)	51,077,743
VIII. 당기총포괄이익	2,466,327,317	3,128,896,323
IX. 주당손익		
기본주당이익	490	748
희석주당이익	490	748

- 현금흐름표

현금흐름표

제15 (당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제14 (전기) 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

주식회사 래온라인

(단위 : 원)

과 목	제 15 (당)기		제 14 (전기)	
I. 영업활동으로 인한 현금흐름		108,251,037		(1,605,205,095)
1. 영업으로부터 창출된 현금	216,850,590		(1,497,581,081)	
(1) 당기순이익	2,459,444,919		3,303,576,530	
(2) 조정	1,120,574,372		1,009,094,579	
(3) 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(3,363,168,701)		(5,810,252,190)	
2. 이자의 수취	7,942,738		4,346,090	
3. 이자의 지급	(116,381,079)		(112,379,315)	
4. 법인세의 환급	(161,212)		409,211	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		(14,265,418,603)		(462,005,064)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	326,623,522		1,401,254,028	
기타유동금융자산의 감소	-		564,382,803	
기타포괄-공정가치측정자산의 감소	166,254,522		324,171,225	
단기대여금의 감소	-		350,000,000	
보증금의 감소	160,369,000		162,700,000	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(14,592,042,125)		(1,863,259,092)	
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 증가	(600,000,000)		(1,442,400,000)	
단기대여금의 증가	-		(350,000,000)	
유형자산의 취득	(183,529,765)		(5,599,092)	
무형자산의 취득	(607,301,360)		(1,560,000)	
투자선금금의 증가	(12,417,980,000)		-	
보증금의 증가	(783,231,000)		(63,700,000)	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		29,130,969,787		6,897,226,919
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	33,886,745,000		12,726,317,471	
단기차입금의 증가	8,351,000,000		7,726,326,146	
장기차입금의 증가	4,900,000,000		-	
전환사채의 발행	2,500,000,000		-	
유상증자	18,135,745,000		4,999,991,325	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(4,755,775,213)		(5,829,090,552)	
단기차입금의 감소	(4,551,000,000)		(5,726,017,818)	
리스부채의 상환	(204,775,213)		(103,072,734)	
IV. 현금및현금성자산의 증가 (I+II+III)		14,973,802,221		4,830,016,760
V. 기초의 현금및현금성자산		8,164,363,608		3,337,754,771
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과		(1,561,319)		(3,407,923)
VII. 기말의 현금및현금성자산		23,136,604,510		8,164,363,608

- 결손금처리계산서(안)

결 손 금 처 리 계 산 서

제15 (당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제14 (전)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

주식회사 래몽래인

(단위 : 원)

과 목	제 15 기 (처분예정일:2022.03.25)	제 14 기 (처분확정일:2021.03.31)
I. 미처리결손금	9,135,658,498	11,576,884,396
전기이월미처리결손금	-11,567,902,005	14,871,478,535
보험수리적손익	-27,201,412	-8,982,391
당기순이익	2,459,444,919	3,303,576,530
II. 결손금 처리액	-	-
III. 차기이월미처리결손금	9,135,658,498	12,290,718,882

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항
해당사항 없습니다.

□ 정관의 변경

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
제 2 조 (목적) 당 회사는 다음 사업을 경영함을 목적으로 한다. 1~31 <생략>	제 2 조 (목적) 당 회사는 다음 사업을 경영함을 목적으로 한다. 1~31 <생략> <추가> 32. NFT(Non-Fungible Token)의 제작, 인증, 중개 및 판매사업 33. 음악제작, 음반제작, 음악 및 음반유통업 34. 버추얼 캐릭터개발 및 디자인업 35. 연예인 및 버추얼 캐릭터 매니지먼트업 36. 모바일커머스와 관련된 전자상거래 및 통신판매업	사업다각화를 위한 사업 목적 추가
32. 각 호에 관련된 전자상거래업 및 통신판매업 33. 위 각호에 부대 되는 사업 일체.	37. 각 호에 관련된 전자상거래업 및 통신판매업 38. 위 각호에 부대 되는 사업 일체.	

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
제11조(신주의 동등배당) ① 회사가 정한 배당기준일 전에 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 발행한 주식에 대하여는 동등배당한다. ② 제2항의 규정에도 불구하고 배당기준일을 정하는 이사회 결의 일로부터 그 배당기준일까지 발행한 신주에 대하여는 배당을 하지 아니한다.	제11조(신주의 동등배당) ① 회사가 정한 배당기준일 전에 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 발행한 주식에 대하여는 동등배당한다. ② <삭제>	상법기준 조문정비
	부칙 (2022. 03. 25.) 제1조(시행일) 2022년 03월 25일 결의에 의한 정관 변경은 2022년 03월 25일부터 시행한다.	결의 및 시행 명시

※ 기타 참고사항
해당사항 없습니다.

□ 이사의 선임

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
김동래	1967.01.30	아니오	미해당	-	이사회
조성완	1971.04.09	아니오	미해당	최대주주의 임원	이사회
총 (2) 명					

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의 최근3년간 거래내역
		기간	내용	
김동래	(주)래몽래인 대표이사	07.12~현재 05.02~07.08 01.02~05.01	(주)래몽래인 대표이사 (주)올리브나인 제작총괄 본부장 (주)휴앤케이컴퍼니 대표이사	없음
조성완	(주)컴투스 상무이사	03.05~현재 14.10~현재 00.11~03.05	(주)컴투스 상무이사 (주)컴투스홀딩스 상무이사 (주)하이트론시스템즈	없음

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
김동래	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
조성완	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음

라. 후보자의 직무수행계획(사외이사 선임의 경우에 한함)

-

마. 후보자에 대한 이사회 추천 사유

[사내이사 후보자 김동래]
 본 후보자는 당사의 설립자로서 설립 이후 현재까지 당사의 대표이사로 재직하며 콘텐츠 제작, 사업의 운영 및 관리 업무를 성공적으로 수행하였으며 향후 당사의 콘텐츠제작 역량 강화를 통한 지속적인 발전에 기여할 것으로 판단하여 추천하였습니다.

[기타비상무이사 후보자 조성완]
 본 후보자는 오랜 기간동안 상장회사의 임원으로 재직하며 사업관리, 상장관리 및 자본 시장 관련 업무를 성공적으로 수행했으며 향후 당사의 관리 및 사업개발 역량 강화를 통한 지속적인 발전에 기여할 것으로 판단하여 추천하였습니다.

확인서

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제 3-15
조 제 3 항 제 3 호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2022 년 3 월 10 일

보고자: 김 동 래 (인)



래몽래인_김동래_확인서_22.03.10

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제 3-15조 제 3
항 제 3호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인 합니다.

2022년 03월 10 일

보고자 : 조 성 완 (서명 또는 날인)



※ 기타 참고사항
해당사항 없습니다.

□ 주식매수선택권의 부여

가. 주식매수선택권을 부여하여야 할 필요성의 요지

회사의 지속적인 발전 및 경영목표 달성을 위한 임직원들의 적극적 참여와 협조를 목적으로 부여함.

나. 주식매수선택권을 부여받을 자의 성명

성명	직위	직책	교부할 주식	
			주식의종류	주식수
박지복	임원	경영총괄	기명식 보통주	50,000
안현숙	임원	기획제작	기명식 보통주	30,000
윤희경	임원	기획제작	기명식 보통주	20,000
박선희	임원	관리총괄	기명식 보통주	15,000
윤서연	직원	컨텐츠팀장	기명식 보통주	5,000
손지혜	직원	기획팀장	기명식 보통주	5,000
이경아	직원	관리팀장	기명식 보통주	5,000
김호룡	직원	제작팀장	기명식 보통주	5,000
이하은	직원	기획직원	기명식 보통주	5,000
황초롱	직원	기획직원	기명식 보통주	5,000
조규영	직원	관리직원	기명식 보통주	3,000
강진수	직원	관리직원	기명식 보통주	5,000
총(12)명	-	-	-	총(153,000)주

다. 주식매수선택권의 부여방법, 그 행사에 따라 교부할 주식의 종류 및 수, 그 행사

가격, 행사기간 및 기타 조건의 개요

구 분	내 용	비 고
부여방법	신주교부, 자기주식교부, 차액보상 중 행사시점에 회사가 정하는 방법	-
교부할 주식의 종류 및 수	기명식 보통주 153,000주	-
행사가격 및 행사기간	- 행사가격: 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제176조의7 제3항 1호 규정 준용(주식매수선택권 부여일 전일부터 과거 1주일, 1개월, 2개월간 각 거래량을 가중치로 하여 가중평균한 가격의 산술평균가격) - 행사기간: 부여 결의일로부터 2년 이후 5년 이내 행사 가능	-
기타 조건의 개요	주식매수선택권 부여계약 체결에 관한 사항은 관련 법규, 정관 및 주식매수선택권부여 계약서에 따르며 세부사항은 대표이사에게 위임한다.	-

라. 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역 및 최근년도 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역의 요약

- 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역

총발행 주식수	부여가능 주식의 범위	부여가능 주식의 종류	부여가능 주식수	잔여 주식수
6,248,519	발행주식 총수의 10%	기명식 보통주	624,851	164,500

- 최근 2사업연도와 해당사업연도의 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역

사업년도	부여일	부여인원	주식의 종류	부여 주식수	행사 주식수	실효 주식수	잔여 주식수
2019년	-	-	-	-	-	-	-
2020년	2020.03.30	6	기명식 보통주	84,000	-	-	84,000
2021년	2021.08.23	8	기명식 보통주	101,000	-	45,500	55,500
계	-	총(14)명	-	총(185,000)주	총(-)주	총(45,500)주	총(139,500)주

※ 기타 참고사항
해당사항 없습니다.

□ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

이사의 수 (사외이사수)	8 (2)
보수총액 또는 최고한도액	1,500백만원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	9 (2)
실제 지급된 보수총액	437백만원
최고한도액	500백만원

※ 기타 참고사항
해당사항 없습니다.

□ 감사의 보수한도 승인

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

감사의 수	1
보수총액 또는 최고한도액	100백만원

(전 기)

감사의 수	1
실제 지급된 보수총액	-

최고한도액	50백만원
-------	-------

※ 기타 참고사항
해당사항 없습니다.

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2022년 03월 17일	1주전 회사 홈페이지 게재

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

(1) 상기 제출 예정인 당사의 사업보고서는 향후 주주총회 이후 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있으며, 이 경우 전자공시시스템에 정정보고서를 공시할 예정이므로 이를 참고하시기 바랍니다.

(2) 상법 제542조의4 및 상법시행령 제31조에 의거하여 당사는 사업보고서 및 감사보고서를 주주총회 개최 1주전까지 전자공시시스템과 회사 홈페이지에 각각 공시 및 게재할 예정입니다.

- 전자공시시스템 : <http://dart.fss.or.kr>

- 회사 홈페이지 : <https://www.raemongraein.co.kr>

※ 참고사항

□ 주주총회 집중일 개최 사유

주주총회 개최 예정일: 2022년 3월 25일

- 당사는 주주총회 집중일을 피해 정기주주총회를 개최하고자 하였으나, 외부감사인의 감사보고서 제출일정 및 원활한 주주총회 준비를 위한 내부 일정 등 대내외 일정을 고려하여 불가피하게 주주총회 집중일인 2022년 03월 25일을 주주총회 개최일로 결정하게 되었습니다.

- 코스닥협회가 발표한 당해년도 주주총회 집중(예상)일은 3월25일(금), 3월30일(수), 3월31일(목)입니다. 당사는 코스닥협회에서 주관하는 "주주총회 분산 자율준수 프로그램"에 미참여하였습니다.

- 향후 당사는 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 적극적으로 참여하고, 집중일을 피하여 주주총회를 개최할 수 있도록 노력하겠습니다.

□ 코로나바이러스감염증-19 관련 안내

당사는 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)의 감염 및 전파를 예방하기 위하여 주주총회 개최시 총회장 입구에서 참석하시는 주주님들의 체온을 측정할 예정이며, 측정 결과에 따라 발열이 의심되는 경우 총회장 출입이 제한될 수 있음을 알려드립니다. 또한 주주님들은 주주총회 참석시 반드시 마스크 착용을 부탁드립니다, 마스크 미착용 주주님들께선 총회 참석이 불가합니다.

정부의 사회적 거리 두기 정책 실시 및 주요 방역조치 지침에 따라, 각 단계별 집합·모임 인원이 제한(한정)되어 있는바, 주주총회 개최 당일의 사회적 거리 두기 단계 상황에 따른 정부 방침이나 명령에 따라 총회 참석 인원이 제한될 수 있음을 양해 부탁드립니다.

코로나바이러스 감염증-19(COVID-19) 감염 확산 등으로 주주총회 예정장소 폐쇄 조치 등 비상상황 발생으로 주주총회 개최일시 및 장소 등의 변경시 지체 없이 재공시 하여 안내 드릴 예정입니다.